

Lucha contra falsificaciones y desvíos de marca

La tecnología de codificación y marcado puede ofrecer un nivel totalmente nuevo de visibilidad y seguimiento para su cadena de suministro, lo que le permite luchar mejor contra las falsificaciones y los desvíos que tan costosos resultan.



La imitación suele considerarse un tipo de halago, pero no cuando implica el robo de sus marcas. Dados los atractivos beneficios económicos de las marcas de renombre mundial, no es de extrañar que los productos cosméticos, de cuidado personal y de cuidado del hogar suelen presentar un riesgo de falsificación. Aparte de la posible pérdida de rentabilidad está la amenaza de pérdida y erosión del valor de marca; nada de esto es bueno para el negocio. Añada a esto los desvíos y su amenaza de disminución de los beneficios (tanto para usted como para sus socios de distribución) y comprobará que es necesario luchar contra todo ello.

Gestionar estos riesgos puede ser difícil, pero la tecnología aporta nuevas oportunidades para ayudarle a ganar la lucha.

Con las soluciones de codificación fáciles de usar de Videojet, puede establecer una base más sólida que apoye el esfuerzo que realiza en la cadena de suministro. La codificación inteligente permite una visibilidad muy superior para proteger mejor sus marcas y su rentabilidad.

Esta guía ofrece métodos directos para utilizar soluciones de codificación y supervisar y auditar mejor el movimiento de sus productos, logrando así que al final sea más difícil que otros roben sus beneficios.



Contenido

Las falsificaciones y los desvíos roban sus beneficios 3

La mejor protección:
un enfoque de varias capas 4

Soluciones de protección de marca 5

Soluciones:
Codificación inteligente 6
Codificación abierta 7
Codificación encubierta 8
Visibilidad de la cadena de suministro 9
Software 10

Solución de muestra 12

5 pasos para mejorar la protección de marca 14

Las falsificaciones y los desvíos roban sus beneficios

Las falsificaciones y los desvíos son problemas graves y costosos para los productos cosméticos, de cuidado personal y de cuidado del hogar que afectan a los beneficios y perjudican la imagen de la marca, dañan la confianza del consumidor y amenazan las relaciones con los socios de canal.

La codificación inteligente puede ofrecer una mayor visibilidad de su cadena de suministro y ayudar a proteger sus beneficios.



La falsificación de productos, o reproducción ilegal de mercancías de una marca específica, suele suceder con marcas multinacionales que se producen en varios países o ubicaciones.

Los desvíos son la venta de mercancías auténticas fuera de los canales legítimos, como productos exclusivos de salones de belleza que se venden en grandes minoristas.

Aunque las estimaciones varían, los informes coinciden en que las falsificaciones y los desvíos de productos cosméticos, de cuidado personal y de cuidado del hogar son un problema global en aumento. Tanto las falsificaciones como los desvíos pueden afectar a cualquier marca de consumo y sus resultados pueden ser:

- Daños en el valor de marca y la confianza del consumidor
- Debilitación de los canales de distribución establecidos
- Posibles riesgos para los consumidores
- Pérdida de ingresos y beneficios

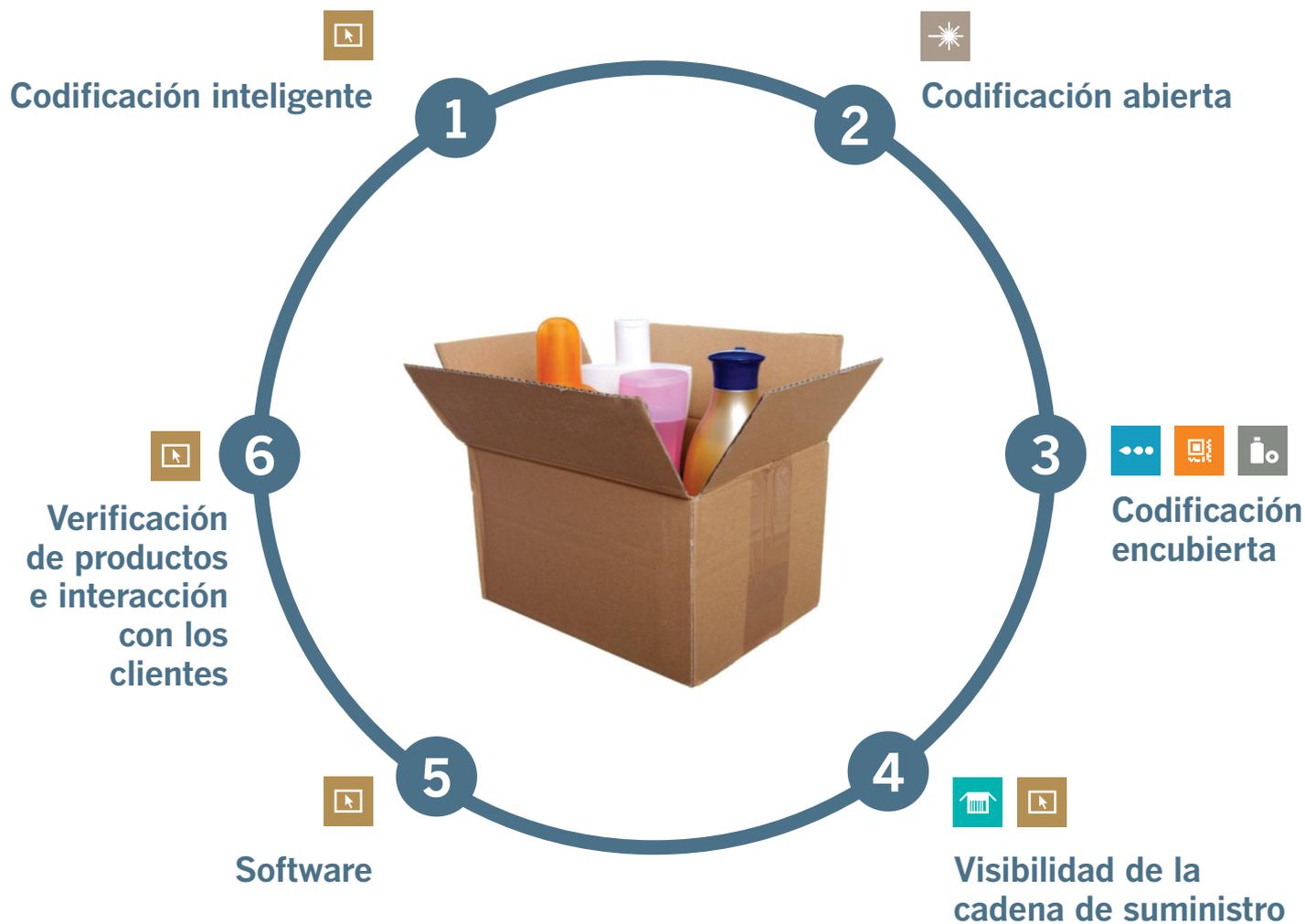
Proteger sus beneficios ante los falsificadores y los que desvían sus productos puede parecer desalentador dado que la aplicación de medidas puede ser todo un reto.

Las soluciones de marcado y codificación digital permiten que los fabricantes de productos cosméticos, de cuidado personal y de cuidado del hogar sean proactivos al implementar sencillas barreras de protección de marca.

Resultado: Dichas soluciones, incluida la codificación inteligente, le proporcionan una visibilidad y un control mayores, lo que le permite auditar y aplicar medidas contra falsificaciones y desvíos a través de su cadena de suministro.

La mejor protección de marca: un enfoque de varias capas

Las avanzadas soluciones de codificación digital combinadas con un software de seguimiento integrado le ofrecen una visión diaria de su cadena de suministro, permitiendo detectar falsificaciones y desvíos.



Soluciones de protección de marcas

El mejor enfoque para reducir al mínimo las pérdidas por falsificaciones y desvíos es una combinación de software y tecnología de codificación.



1

Codificación inteligente

Mejore los códigos de lote básicos modificando y verificando caracteres específicos de los códigos mediante el software algorítmico para que resulte más difícil que terceros no autorizados puedan copiarlos.

2

Codificación abierta

Un envasado sofisticado con un código visible permanente y de alta calidad infunde confianza en la marca e impide la eliminación del código.

3

Codificación encubierta

Un código invisible para los socios de distribución permite identificar los productos que entren en canales no autorizados.

4

Visibilidad de la cadena de suministro

Se realiza una impresión clara de los códigos de barras y se agrega información de producto en las cajas de envío para permitir el seguimiento y garantizar la eficacia de la cadena de suministro.

5

Software

La interfaz de software garantiza el seguimiento de todos los productos a través de la cadena de suministro, proporcionando información de seguimiento desde la producción hasta la distribución.

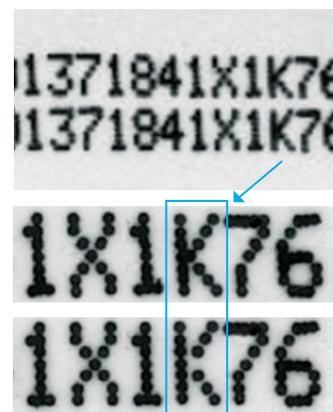
6

Verificación de productos e interacción con los clientes

Al animar a que los socios de canal y los consumidores registren códigos abiertos en línea se logra la confirmación de la autenticidad de los productos y se promueve la interacción con la marca. Esto también permite ofrecer protección de marca y diversos programas de promoción de marca y fidelidad.

Codificación inteligente

Genere códigos de producto exclusivos de un solo artículo para productos individuales de su línea, a menudo utilizando la misma tecnología de codificación digital que utiliza en la actualidad.



Los códigos inteligentes, difíciles de emular por terceros no autorizados, son uno de los pilares básicos de un sistema de prevención de falsificaciones y desvíos eficaz.

El software patentado IMprints™ CodeMaster de Videojet genera códigos totalmente aleatorios y códigos derivados e incorpora estructuras de código electrónico de producto (EPC) o administra códigos generados anteriormente desde fuentes externas, permitiendo el seguimiento de cada unidad del producto a través del sistema de la cadena de suministro.

Codificación inteligente de IMprints

- Generada mediante algoritmos
- Imposible de copiar sin el conocimiento del algoritmo y las claves
- Fácil de implementar, con costes de producción adicionales mínimos
- Puede agregarse para lograr varias capas de verificación y trazabilidad

Impedir las falsificaciones y los desvíos es todo un reto. Los que se mueven en el mercado negro o realizan actividades no del todo legales suelen tomar medidas drásticas para reproducir o revender sus productos a cambio de beneficios. Sin embargo, la codificación inteligente puede facilitar a los proveedores autorizados garantizar la autenticidad de su producto.

Incluir un código de lote permanente en algún lugar de su producto es el primer paso para la protección. La codificación inteligente va más allá de un código de lote básico y modifica y verifica caracteres específicos del código, lo que dificulta la copia por parte de personas no autorizadas. A continuación se muestran varias formas de aumentar la seguridad en los códigos de lote que imprime en la actualidad:

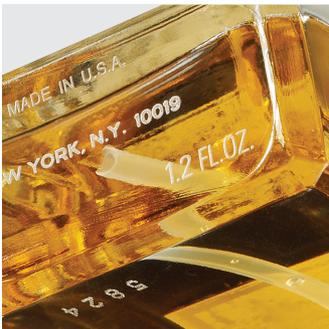
Técnica de codificación inteligente	Qué es	Cómo funciona
Códigos de autoverificación	Estos códigos siguen algún tipo de regla o patrón predeterminado, como que los dígitos sumen un número específico o que determinados dígitos sean múltiplos entre sí.	Una forma básica para permitir que sus socios de suministros comprueben visualmente si el producto que reciben está autorizado.
Marcado intercalado	Dos o más caracteres seleccionados programáticamente dentro de un código alfanumérico se superponen parcialmente.	El marcado intercalado, que únicamente se consigue con un software personalizado tanto en la impresora como en el controlador, proporciona una protección adicional del código, dado que se visualiza fácilmente pero es difícil de copiar.
Fuente modificada dinámicamente	Códigos generados por software a los que les faltan pequeños segmentos de diferentes letras o números para crear códigos exclusivos en cada producto.	Sutiles y, por lo tanto, difíciles de reconocer por un ojo inexperto, las fuentes modificadas dinámicamente pueden someterse a una inspección visual por parte de socios de la cadena de suministros para demostrar la autenticidad de un producto.
Código verificable	Códigos creados por algoritmos exclusivos basados en software que pueden escanearse y seguirse con sistemas de visión a lo largo de la cadena de suministro	Imposibles de copiar sin el conocimiento del algoritmo y las claves, los códigos verificables añaden una huella exclusiva a cada artículo.

Soluciones de codificación abierta

Códigos visibles, claros y permanentes con sistemas de marcado por láser.



Los códigos visibles son una barrera de defensa importante frente a falsificaciones y desvíos.



Los códigos abiertos constituyen una solución perfecta, ya que son permanentes e impiden la eliminación por parte de terceros no autorizados. Los sistemas de marcado por láser pueden ofrecer códigos permanentes de alta calidad en numerosos tipos de envases.

Cómo funcionan los sistemas de marcado por láser

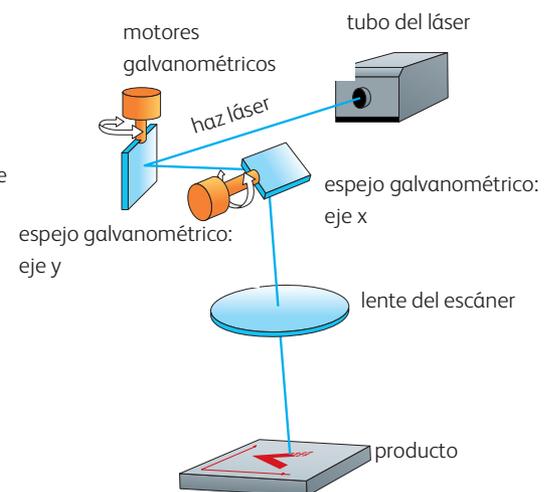
Mediante una señal de RF, el dióxido de carbono (CO_2) se estimula electrónicamente dentro del tubo del láser, generando un haz láser. Cuando el haz láser se concentra o se dirige al material del envase, el haz se absorbe mediante una serie de espejos galvanométricos a través de una lente y se produce calor. Los códigos marcados con el haz láser dirigido se llenan sólidamente.

Dependiendo del tipo de envase, la tecnología láser convierte el calor generado con el haz en una marca en el producto:

- Cambio de color a partir de una reacción química
- Grabado tras derretir, quemar o rajar la capa superficial
- La fusión o extracción del revestimiento de la superficie o la pintura decorativa de un envase crea colores en contraste

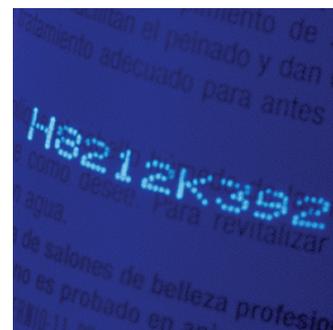
Los códigos por láser son una solución de codificación abierta perfecta para la protección de marca:

- Los canales no autorizados no pueden eliminar los códigos permanentes
- Las marcas de alta calidad permiten técnicas de codificación inteligente claras e infunden en los clientes confianza en la marca
- Se puede añadir texto, logotipos, códigos de barras, gráficos y otra información adicional para mejorar la protección
- Alta fiabilidad y relación precio-rendimiento



Soluciones de codificación encubierta

La codificación oculta aumenta la seguridad y protege la información confidencial.



La codificación encubierta es invisible para los consumidores pero es visible para los socios del canal de distribución con lectores especializados.

Tintas ultravioletas (UV) e infrarrojas (IR)

Las tintas fluorescentes invisibles son una solución discreta para codificar y supervisar productos a través de la cadena de suministro. Crean códigos e información de marca fluorescentes y discretos que únicamente son visibles con luz UV u otra iluminación de alta frecuencia.

Los códigos de tinta UV e IR se pueden imprimir con las tecnologías de inyección de tinta continua e inyección térmica de tinta, y los socios de canal pueden leerlos fácilmente con las tecnologías de visión disponibles.

La codificación encubierta también es una solución perfecta para envases con un espacio limitado o una marca prominente.

Codificación DataMatrix

Los códigos DataMatrix son códigos de barras en dos dimensiones compuestos por celdas blancas y negras dispuestas en un cuadrado que pueden codificarse con texto o datos numéricos.

Los códigos DataMatrix son una poderosa herramienta de protección de marca porque pueden almacenar información importante de la cadena de suministro y la producción. Cuando se añaden al envase antes de la producción, se puede realizar un seguimiento de los datos adicionales sobre cada producto en cada etapa de producción y distribución.

Las tecnologías de inyección de tinta continua e inyección térmica de tinta son soluciones perfectas para la impresión de códigos DataMatrix con tinta UV/IR, de colores o negra estándar.

“Los códigos UV e IR pueden combinarse fácilmente con esquemas de numeración exclusivos para añadir una capa de protección de marca adicional.”

Dr. Mike K.

Responsable de química de Videojet Cuidado personal, cables y alambres alto contraste, seguridad, curado con UV



Visibilidad de la cadena de suministro

El marcado de caracteres grandes (LCM) con inyección de tinta mejora las cajas de envío.



Las cajas de envío personalizadas pueden impedir una actividad no autorizada en su cadena de suministro.

La impresión de un código de barras en las cajas de envío permite un seguimiento completo de las mercancías en un sistema de cadena de suministro. En combinación con el software de Videojet, cuando un minorista autorizado escanea el código de barras de una caja de envío, la información de recepción se registra electrónicamente y le proporciona una visibilidad más sólida de la cadena de suministro.

El software permite la supervisión continua de cada artículo, cartón y caja de envío a medida que avanza a través de la cadena de suministro. Este proceso de adición es posible gracias a la codificación inteligente añadida y verificada en cada paso del proceso de envasado y permite la verificación de los productos sin abrir el contenedor de envío. Además, al codificar en el exterior, se puede hacer una identificación clara sin tener que mirar en el interior.

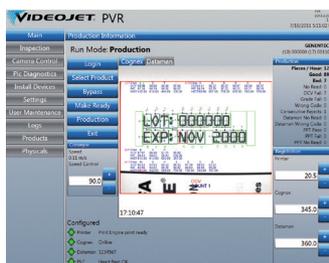
El marcado de caracteres grandes (LCM) con inyección de tinta puede imprimir imágenes y códigos de alta resolución en cajas de envío con una calidad de impresión sistemática. A diferencia de otras tecnologías de impresión de contacto o de etiquetas para la codificación de cajas, el marcado de caracteres grandes es un modo fiable y rentable de imprimir información de alta calidad directamente en las cajas de envío.

La adición de códigos de barras, logotipos e información de distribución especializada a las cajas de envío aumenta la confianza de los socios de distribución y permite evitar que entren mercancías no autorizadas en canales minoristas legítimos.

La codificación de cajas permite identificar, fechar, inventariar y realizar el seguimiento de todos los artículos de forma eficaz conforme pasan a través de la cadena de suministro. Las cadenas de suministro, que se exponen a sufrir falsificaciones y desvíos, pueden utilizar esta sencilla verificación de la información autorizada en un código de barras para impedir que minoristas legítimos acepten mercancías no autorizadas.



Gama de software IMprints™ de Videojet



Al combinar una tecnología de codificación avanzada con soluciones de software integradas puede saber dónde se encuentra cada uno de sus productos... en una sola pantalla.

Codificación

Genera, importa y administra códigos exclusivos con fines de seguimiento, seguridad y gestión del ciclo de vida útil de productos. Extremadamente adaptable.

Gestión de línea de producción

Interactúa con los elementos clave de la línea de producción y los controla. Entre dichos elementos se incluye una amplia gama de sistemas de impresión para la aplicación de códigos y la verificación de sistemas de visión. Permite la interacción de niveles ilimitados de agregaciones y transacciones con sistemas de envasado y de manipulación de materiales en sentido descendente.

Distribución

IMprints capta las transacciones de movimiento y suministro de productos y vincula el envío de productos a destinos específicos. Se integra con diversos sistemas de la cadena de suministro y de gestión de almacén.

Datos

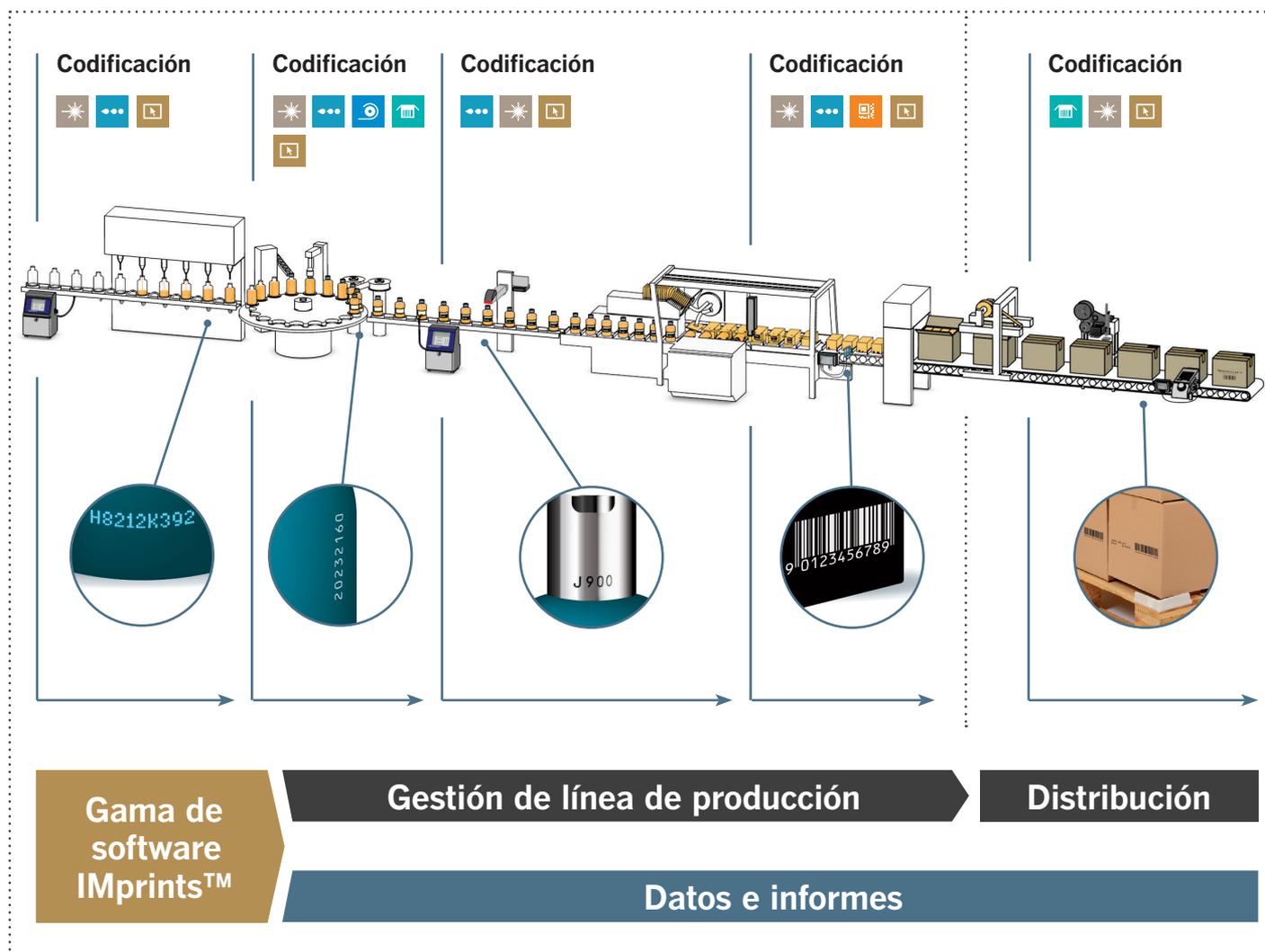
Proporciona un punto de recopilación de datos de artículos para interactuar con ellos e intercambiarlos con el sistema ERP existente u otros sistemas de gestión. Permite una carga de datos automatizada y configurable y una aplicación de formato flexible para las diversas necesidades del sistema empresarial.

Elaboración de informes

Permite la visualización completa del historial de seguimiento por producto, característica antifalsificación, agregación y otra información en la herramienta de elaboración de informes basada en web.

Software de visibilidad de la cadena de suministro y gestión de línea

El software permite la creación de códigos inteligentes, la validación y el seguimiento de productos, desde su elaboración hasta su destino.



Solución de muestra: productos de salón de belleza

Uno de los principales fabricantes de productos de cuidado personal de alta gama del mundo combate los desvíos con un enfoque de protección de marca de varias capas.



Además de ayudar a prevenir falsificaciones y desvíos, la solución aumentó la eficacia de fabricación y redujo las pérdidas.

Desafío de cliente:

Un fabricante de productos de cuidado personal de alta gama se introduce en el mercado a través de una red exclusiva de salones de belleza pertenecientes a una franquicia. Puede que los propietarios de algunos salones de belleza incumplan su acuerdo de distribución al revender los productos a grandes tiendas al por menor no autorizadas, lo que afectaría a la imagen de la marca y crearía un descontento en la red de ventas legítima.

Solución:

Implementación de un sistema de protección de marca de varias capas para realizar un seguimiento de sus productos utilizando códigos DataMatrix exclusivos a nivel de artículo y agregación de envases por capas para permitir auditorías del inventario a lo largo de la cadena de suministro. La gama de software IMprints™ de Videojet puede aplicarse a todo el sistema, desde la generación de códigos exclusivos y agregaciones de líneas de envases hasta la interfaz de autenticación basada en web.

Resultados:

Al utilizar una combinación de datos de transacción y datos de envío captados por la solución Videojet IMprints™, la empresa de productos de cuidado personal de alta gama ha mejorado el control de su canal y sus relaciones. Tienen una visibilidad completa de la cadena de suministro y pueden identificar casos de desvíos y solucionar los incumplimientos basándose en los hechos. Como resultado, han mejorado las relaciones con varios socios de canal, lo que ha producido una disminución en el desvío de productos a través de canales de mercado no deseados, permitiéndoles ahorrar dinero y restablecer el prestigio de la marca.



Enfoque: codificación de varias capas y software

Codificación encubierta:

Se aplican códigos DataMatrix GS1 serializados con tinta UV en la parte superior de cada botella. Cada código incluye un número mundial de artículo comercial (GTIN), número de lote, número de serie y fecha y hora de producción.

Codificación inteligente:

Se crea un código inteligente con un subconjunto de la información de DataMatrix en un formato legible por el ojo humano con al menos un carácter modificado o manipulado mediante el algoritmo de cifrado patentado por Videojet.

Codificación abierta:

El código inteligente recién creado se añade al lateral de cada botella mediante una tecnología de marcado por láser para garantizar la permanencia y legibilidad.

Visibilidad de la cadena de suministro:

A medida que las botellas se empaquetan en una caja, una cámara captura la información del código DataMatrix GS1 de cada botella y se imprime un resumen en la caja de envío.

Software:

El software IMprints™ capta todos los datos del código creados y agrega su relación en un único archivo, de modo que se crea un registro claro de cada producto, con un código inteligente separado, en la caja designada. Los códigos agregados incluyen:

- 1) el código DataMatrix
- 2) el código inteligente por láser
- 3) el código de la caja de envío

A continuación, los datos se cargan automáticamente en un servidor web alojado de Videojet para facilitar su revisión.

Verificación de productos:

Las cajas de envío se mandan a uno de los numerosos centros de distribución y se almacenan hasta que se recibe un pedido específico de un salón de belleza. Cuando se sirven pedidos de salones de belleza, los códigos DataMatrix se escanean y se añaden al albarán de envío de IMprints™ para registrar su destino previsto. La supervisión del sistema identifica rápidamente los productos que faltan o los envíos a tiendas al por menor no autorizadas. Si se encuentra un producto en una tienda no autorizada, se debe introducir su código en el sitio web de IMprints™ para obtener un informe personalizado que muestra el historial de ese código concreto, incluido el último destinatario autorizado.

5 pasos para mejorar la protección de marca

Combatir las falsificaciones y los desvíos es difícil. La aplicación de la legislación suele ser larga, costosa y difícil. Por lo general, el envasado de seguridad preimpreso requiere una inversión considerable y acaba siendo descubierto y copiado.

Al mismo tiempo, el coste derivado de las falsificaciones y los desvíos puede ser elevado: erosión del valor de marca y la confianza, dificultades en las relaciones con los socios de canal, aumento de la responsabilidad y pérdida de ingresos y beneficios.

Sea proactivo. Siga los pasos que se indican a continuación para ayudar a garantizar que sus marcas están protegidas.

1

Identifique formas eficaces y a la vez económicas de auditar sus productos a nivel de campo.

La supervisión de su cadena de suministro es un modo fundamental de mantener sus marcas protegidas. La codificación inteligente le permite establecer y ejecutar comprobaciones sencillas en su sistema de cadena de suministro. Estas pueden incluir la verificación de los códigos de barras de los envíos, auditorías de códigos e informes elaborados con regularidad; es más, ninguna de estas comprobaciones tiene que ser costosa o compleja. La integración de software en sus sistemas de codificación digital puede aumentar la visibilidad de la cadena de suministro y permitir alertarle de desviaciones no deseadas.

2

Añada una codificación inteligente a sus productos de alto valor.

Tanto las soluciones de codificación abierta como encubierta son opciones eficaces y rentables que permiten garantizar que sus productos puedan identificarse, seguirse y validarse a través de la cadena de suministro. Si bien imprimir únicamente un código de lote en sus productos es una primera defensa, la codificación inteligente añade protección mediante características de seguridad visuales o verificables.

Las tecnologías de codificación avanzadas y el software pueden ayudar a impedir las falsificaciones y los desvíos y mejorar la visibilidad de su cadena de suministro.



3

4

5

Cree un sistema de protección de marca de varias capas que se adapte a las necesidades de sus productos a medida que pase el tiempo.

Una estrategia sólida de protección de marca de varias capas puede incluir diseño de envases, codificación inteligente y software de seguimiento de productos. Un enfoque de varias capas no tiene por qué ser complejo ni tiene que elaborarse de un día para otro. Implemente en el sistema únicamente las piezas que sean necesarias para su cadena de suministro. Con una amplia gama de diferentes tecnologías de codificación digital y software de protección de marca, es posible crear fácilmente una solución personalizada para sus envases que evolucione con el paso del tiempo y le permita alejarse de las amenazas a su marca.

Invierta en soluciones que aprovechen sus sistemas actuales y logren el mayor impacto.

Integre sus codificadores digitales en una solución de seguimiento de la cadena de suministro que pueda supervisar según sus necesidades. Con las herramientas adecuadas, podrá controlar mejor su cadena de suministro y disuadir a los falsificadores o los minoristas no autorizados. Los sistemas de protección de marca también pueden lograr ventajas adicionales de marketing, como ofrecer formas nuevas e innovadoras para conectarse con sus clientes.

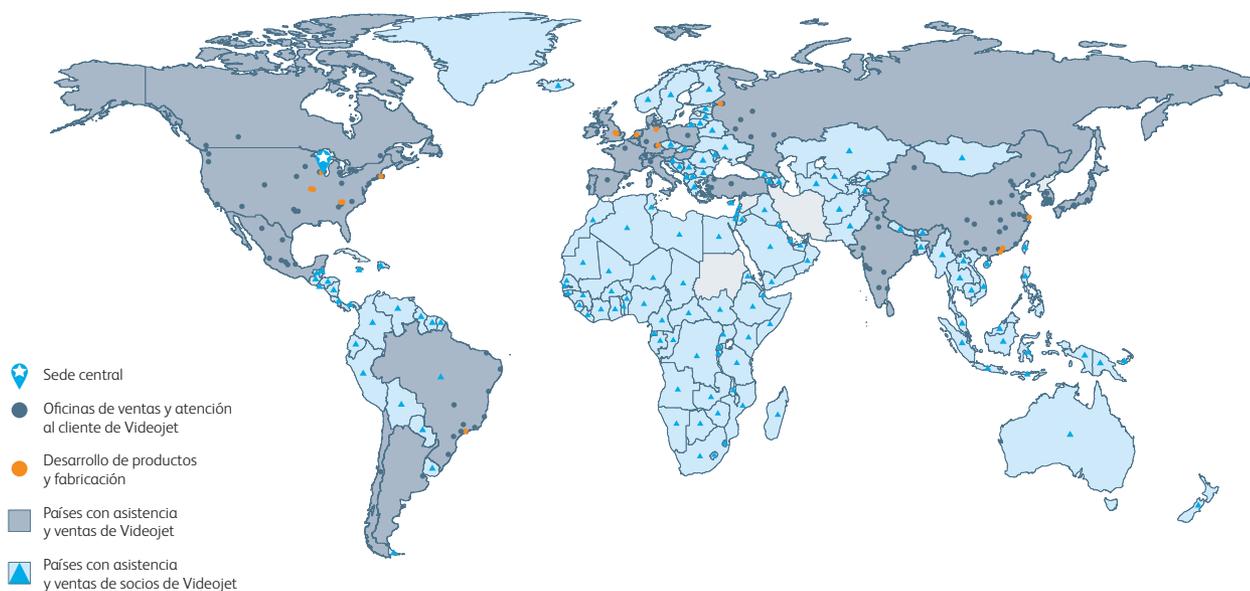
Colabore con un experimentado socio de tecnología de codificación digital que ofrece una amplia gama de soluciones y experiencia en protección de marca.

Videojet es líder tanto en tecnología de codificación digital avanzada como en software de protección de marca con más de 3.000 miembros de equipo en todo el mundo y permite desarrollar y mantener la solución de protección de marca adecuada para sus productos.

La tranquilidad viene de serie

Videojet es líder mundial en soluciones de codificación y marcado industrial, con más de 325 000 impresoras instaladas en todo el mundo. Estos son los motivos...

- Acumulamos más de 40 años de experiencia en todo el mundo ayudándole a especificar, instalar y utilizar la solución más rentable y la más indicada para sus operaciones.
- Ofrecemos una gran variedad de productos y tecnologías que ofrecen resultados tangibles para una amplia gama de aplicaciones.
- Nuestras soluciones son muy innovadoras. Estamos comprometidos con la investigación de nuevas tecnologías, la investigación y desarrollo, y la mejora continua. Nos mantenemos en la vanguardia de nuestro sector para que pueda hacer lo mismo en el suyo.
- Nos hemos ganado una reputación tanto por la fiabilidad a largo plazo de nuestros productos como por nuestro excelente servicio al cliente, así que puede elegir Videojet y relajarse.
- Nuestra red internacional incluye más de 3000 miembros y más de 175 distribuidores y fabricantes de equipos originales (OEM) en 135 países. De modo que en todo momento y lugar donde vaya a desarrollar su actividad, estamos listos para servirle.



Llame al **91 383 12 72**
Correo electrónico **informacion@videojet.com**
o visite **www.videojet.es**

Videojet Technologies S.L.
C/ Valgrande, 8. Edificio Thanworth II, Nave B1A
P.I. Valportillo, 28108 Alcobendas (Madrid)

©2013 Videojet Technologies, S.L. — Reservados todos los derechos.

El objetivo de Videojet Technologies S.L. es mejorar constantemente sus productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

